imaging foto contact

europa-foto setzt weiter auf Leistung

Rekord trotz Turbulenzen

Auch im Geschäftsjahr 2011 erzielte die europa-foto Gruppe wieder einen Rekordgewinn. Das gab Geschäftsführer Robby Kreft auf der diesjährigen Gesellschafterversammlung bekannt. Trotz der bekannten Turbulenzen durch die Naturkatastrophen in Japan und Thailand und einem stagnierenden Gesamtmarkt legte auch der europa-foto Umsatz zu.

Andreas Leistenschneider, Verwaltungsratsvorsitzender von europa-foto, rief seine Kolleginnen und Kollegen zu Investitionen auf.
(Foto: Johannes Nitsche)

Mit rund 160 Teilnehmern verzeichnete auch die Gesellschafterversammlung einen neuen Rekord. Verwaltungsratsvorsitzender Andreas Leistenschneider fand trotz des guten Ergebnisses auch kritische Worte. Für die Tatsache, dass die Kamerapreise im Januar trotz teilweise dramatisch knapper Ware kräftig nach unten rutschten, fehlt dem erfolgreichen Fotohändler jedes Verständnis. Angesichts der Neuheiten dieses Frühjahres und glaubwürdiger Vertriebskonzepte wichtiger Lieferanten stellte Leistenschneider allerdings schnell die Weichen auf Optimismus. Der Kunde erwarte aber Leistung, betonte Leistenschneider und ermutigte seine Kolleginnen und Kollegen, in ihre Unternehmen zu investieren.

Dynamisches Lagergeschäft

Mit einem Volumen von 109 Millionen Euro lag der Lagerumsatz von europa-foto im Jahr 2011 um fast 8 Prozent über dem Vorjahresniveau. Der Vermittlungsumsatz dagegen nahm von 117 Millionen Euro im Jahr 2010 auf 110 Millionen Euro ab, vor allem wegen der fehlenden Warenverfügbarkeit bei wichtigen Industriepartnern als Folge der Naturkatastrophen. Einige der Versorgungslücken konnte europa-foto allerdings, auch dank der tatkräftigen Unterstützung durch die Lieferanten, über das Lagergeschäft ausgleichen. Dem Trend im Bildergeschäft folgend, reduzierte sich auch der Labor-Umsatz um gut 17 Prozent auf 1,9 Millionen Euro. Damit lag der Gesamtumsatz in einem stagnierenden Markt mit 220 Millionen Euro um 1 Prozent über dem Vorjahr – angesichts der Umstände ein beachtliches Resultat.

europa-foto Geschäftsführer Robby Kreft hatte wieder allen Grund, mit dem Ergebnis des Jahres 2011 zufrieden zu sein.
(Foto: Johannes Nitsche)

Hohe Ausschüttung

Ebenso beachtlich stellt sich das Ergebnis für das Geschäftsjahr 2011 dar: Mit 7,3 Millionen Euro schüttete europa-foto für das Jahr 2011 noch mehr Gewinn an seine Mitglieder aus als im Vorjahr (7,2 Millionen Euro). Dabei hat sich auch der Erwerb einer Beteiligung an dem Kiosk- und Software-Spezialisten di support für die europa-foto Gesellschafter gelohnt: Das Unternehmen verfünffachte im vergangenen Jahr seinen Gewinn und erwies sich dadurch für europa-foto als lohnendes Investment. Auch die Eigenkapital-Entwicklung verläuft positiv: 32 neue Beteiligungsmitglieder haben Kommanditanteile in Höhe von 291.000 Euro gezeichnet.

Das auf der Frühjahrsmesse vorgestellte neue sPrint-Bilderkonzept ist gut angelaufen und wird von den Mitgliedern hervorragend akzeptiert. Ein neues Projekt ist der Aufbau einer

Copyright by imaging+foto-contact 6/2012

Uwe Keuchel, Nikon General Manager Deutschland, Österreich und Niederlande, stellte unter anderem das neue, europaweite Konditionensystem vor. (Foto: Johannes Nitsche)

Produktdatenbank, die die Mitglieder zur Information, aber auch zur Gestaltung von Werbemitteln nutzen können.

Partner Nikon

Die diesjährige europa-foto Gesellschafterversammlung wurde in besonderer Weise vom Industriepartner Nikon unterstützt. Der Hersteller hat im vergangenen Jahr bei der Kooperation eine besonders dynamische Entwicklung genommen und trotz der bekannten Lieferschwierigkeiten seinen Umsatz mit den Mitgliedern überproportional gesteigert. Die große Delegation, mit der Nikon in Stuttgart vertreten war, war ein klares Indiz für die hervorragende Zusammenarbeit. So gaben sich unter anderem Nikon Geschäftsführer Tadashi Nakayama, Uwe Keuchel, General Manager für Deutschland, Österreich und die Niederlande, Martin Broderick, Head of Marketing and Strategy, und Andreas Preuss, Channel Manager Special Retail, die Ehre. Sie stellten ganz aktuell die neue Cashback-Aktion für die Nikon 1 vor, mit der das Unternehmen die Nachfrage für kompakte Systemkameras weiter beleben will. Zudem erläuterte Uwe Keuchel das neue europäische Konditionensystem, mit dem Nikon ein faires Geschäftsmodell schaffen will, das die Zusammenarbeit mit den Handelspartnern nachhaltig profitabel für alle Beteiligten gestalten soll. Der qualifizierte Fotohandel, daran ließ die Nikon Delegation keinen Zweifel, soll eine entscheidende Rolle dabei spielen, im Kameramarkt die Nummer eins in allen Segmenten zu werden.

Gesund bleiben

Wie in jedem Jahr gab es auch auf der diesjährigen europa-foto Gesellschafterversammlung ein interessantes Rahmenprogramm. So stellte der bekannte Arzt Dr. Alexander Spitzbarth in einem fulminanten Vortrag unter dem Titel „Power up your life" Wege vor, durch die richtige Ernährung nicht nur gesund zu bleiben, sondern vor allem leistungsfähig. Auf der Abendveranstaltung sorgte dann Boney M für den richtigen Sound und die notwendige Bewegung. Ganz ohne Turbulenzen ging es allerdings auf der Gesellschafterversammlung nicht ab: Die geplante Werksführung bei Porsche fiel wegen Streiks aus. Das „Trostpflaster" konnte sich allerdings sehen lassen: Alle Teilnehmer der Gesellschafterversammlung können sich auf ein Wochenende mit einem Porsche freuen – und die Werksbesichtigung nachholen.

Boney M mit Lead-Sängerin Liz Mitchell heizte am Abend den Fotohändlern ein. (Foto: Johannes Nitsche)

Copyright by imaging+foto-contact 6/2012