W+D mit neuer Lösung für die Mail-Produktion

Verkürzung der „Time-to-Mailbox“

W+D nutzte die drupa nicht nur, um sich mit einem neuen Erscheinungsbild zu präsentieren, sondern zeigte als Weltpremiere die neue Mailproduktion W+D TIMOS, mit der in nur einem Durchlauf von der Rolle bis zum fertig frankierten Briefumschlag der komplette Mailing-Prozess durchgeführt werden kann.

Zentrales Element der W+D TIMOS ist die „Enveloped-on-the-fly Sektion“, wo der Briefinhalt und die Briefumschlagszuschnitte aufeinander treffen.

Die W+D TIMOS (Totally Integrated Mail Output Solution) meistert eine der größten Herausforderungen der Mailing-Branche: Eine signifikante Verkürzung der „Time-to-Mailbox“, also der Zeit, die ein Briefumschlag von der Konzeption über die Fertigung bis zur Auslieferung benötigt, bei gleichzeitiger Individualisierung und Personalisierung eines jeden Briefumschlags. Mehrere Studien haben ergeben, dass der bedruckte Briefumschlag nach wie vor für eine hochwertige und gezielte Kommunikation angesehen und beliebt ist. Wie die Ergebnisse zeigen, stärkt ein physisches Mailing, versandt im Briefumschlag, die Marketing-Botschaft und gibt dem Empfänger das Gefühl von Qualität.

Bei der W+D TIMOS treffen zwei Welten aufeinander: zum einen der Briefumschlaghersteller und zum anderen der Kuvertierer. „Während der Hersteller Briefumschläge produziert und verkauft, ist der Kuvertierer ein Dienstleister, der garantiert, dass das Mailing zu einem bestimmten Zeitpunkt den Empfänger erreicht. Mit der W+D TIMOS werden diese beiden Welten nun vereint“, erklärt Dr. Marc Fleckenstein, Managing Director, das eigene Geschäftsmodell.

Die TIMOS lässt sich modular aufbauen. Das zentrale Element ist dabei die „Enveloped-on-the-fly Sektion“, in dem die individualisierten Anschreiben den jeweiligen Briefumschlagszuschnitten zugeführt werden. Die Maschine verarbeitet verschiedene Formate von C6 bis C4 und kann Inhalte bis zu 8 mm Dicke verarbeiten.

Modular hinzufügen lassen sich Endlos- oder Einzelblatt-Systemkanäle. Während auf der einen Seite der W+D TIMOS die Inhalte der Mailings von der Rolle zugeführt werden, erfolgt die Umschlagproduktion ebenfalls von der Rolle auf der anderen Seite. „Das Besondere dieser Konstruktion ist die Tatsache, dass es sich nach wie vor um einen echten Briefumschlag und keinen ‚Wrap‘ handelt“, erklärt Fleckenstein die Produktionsanlage. Mittels eines Briefumschlagmoduls inklusive Fensterstation werden aus der Briefumschlagsrolle einzelne, noch ungefaltete Umschläge produziert, die digital gedruckt, individualisiert und personalisiert produziert werden. In der „Enveloped-on-the-fly Sektion“ werden die Umschläge anschließend unter die Inhalte gefahren und um diese herum gefaltet.

So produziert die TIMOS bis zu 15.000 Mailings pro Stunde, was den Netto-Austausch um zehn bis 15 Prozent erhöht. „Mit der Entwicklung der W+D TIMOS ist es uns nun gelungen, die bisherigen Wettbewerbsnachteile des Briefumschlags gegenüber elektronischen Mailings aus dem Weg zu räumen. Der bedruckte Briefumschlag ist aufgrund dieser Konstruktion nicht nur hochwertig, individuell und zielgerichtet, sondern auch sehr schnell und effizient geworden“, erklärt Jochen Engelke, Sprecher der Geschäftsführung von W+D.

W+D 234 d

Als weitere Neuheit präsentierte W+D mit der W+D 234 d eine der schnellsten industriellen, digitalen 4-Farben-Briefumschlag-Überdruckmaschinen. „Durch die Kombination aus einer 1:1-Individualisierbarkeit des Briefumschlags und einer äußerst kurzen Time-to-Mailbox hat die W+D 234 d das Potenzial, die Branche grundlegend zu verändern“, ist sich Engelke sicher.

W+D stellt sich neu auf

Zur drupa hat W+D auch eine neue Epoche in seiner fast hundertjährigen Unternehmensgeschichte eingeläutet: Aus Winkler+Dünnebier und W+D Direct Marketing Solutions wird die einheitliche Marke W+D mit den beiden Geschäftsbereichen Mail Solutions und Hygiene Solutions. Damit trägt das Unternehmen vor allem seinem großen Marktanteil in den USA Rechnung. Hier werden jährlich 180 bis 200 Milliarden Briefumschläge für 300 Millionen Amerikaner produziert. Weltweit liegt der Marktanteil von W+D bei Briefumschlägen bei etwa 80 Prozent.

Copyright by pepress – World of Print - Juli 2012